

Premium Programmatic ajudou a Banda B a elevar as receitas em 700% em três anos



Premium Programmatic
Paraná, Brasil • <https://premiumads.com.br/>



About the Certified Publishing Partner Program: A Certified Publishing Partner can help when you don't want to do it alone. Our publishing partners handle everything from setting up to optimizing and maintaining ads, so you're free to spend more time publishing content on your site. Using Google best practices, partners are adept at maximizing performance and earnings with AdSense and AdManager. For more information, visit google.com/ads/publisher/partners/

© 2019 Google LLC. All rights reserved. Google and the Google logo are trademarks of Google LLC. All other company and product names may be trademarks of the respective companies with which they are associated.

O desafio

Banda B é um dos maiores portais de notícias regionais do Brasil. Eles têm uma base de público fiel e se tornaram a maior referência em notícias online locais. No entanto, o site não conseguiu aumentar sua receita e não tinha experiência para fazer melhor uso do mercado de mídia programática. O site manteve uma boa base de público, mas ainda tinha muito espaço potencial para uma receita de monetização mais alta.

A abordagem

A Banda B escolheu trabalhar com a Premium Programmatic por sua experiência em monetização. Para melhor apoiar a Banda B, a Programática Premium precisava redesenhar a estratégia de publicidade programática do publisher, levando em consideração a necessidade das campanhas diretas do site. Eles também precisavam equilibrar a experiência do usuário no site e, ao mesmo tempo, aproveitar novos formatos de anúncio com maior demanda programática.

Depois de implementar o Ad Manager, a Premium Programmatic ativou mais de 20 redes de compra de mídia e negociações programáticas para a Banda B nos primeiros 12 meses. Para melhorar o desempenho dos anúncios, o parceiro implementou a tecnologia Header Bidding, atualizou a versão AMP do site para páginas mais rápidas e incluiu novas redes de compra para o tráfego do site. Além disso, o parceiro adotou e otimizou os formatos de vídeo out-stream, in-stream e slider no site.

Os resultados

Nos últimos 3 anos, a Banda B experimentou um aumento de 700% na receita de publicidade. A tecnologia Header Bidding e as novas redes de compra resultaram em CPMs mais altos para o site, e a nova versão AMP aumentou a velocidade das páginas. A Premium Programmatic também se concentra em manter o público do site. O crescimento da receita foi alcançado com puro aumento de RPM, uma vez que a audiência do publisher se manteve durante o período analisado.

“Todo atendimento e suporte são rápidos, indo além da visão programática - eles também nos orientam sobre a melhor forma de trabalhar o conteúdo e a parte tecnológica. O pagamento é religiosamente pontual e tanto o atendimento comercial quanto o acompanhamento do desempenho do nosso site pela equipe Premium são constantes.”

— Michel Micheleto, Diretor Executivo de “Banda B”

